



股票代號 **4442**

英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
專精於機能性布料的設計開發

主講人：執行長 蕭志偉

2025.3.26

免責聲明

本公司簡報及同時發布之相關訊息，含有歷史資訊及管理階層對於未來的業務展望等預測性資訊。

本簡報中之未來展望，為本公司截至目前為止對於未來的看法。未來實際所發生的營運結果，可能與這些預測性資訊有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險及不確定因素。

本簡報之合併財務數字業經由會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考，詳細內容請參閱相關查核(核閱)報告。

有關本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

簡報大綱

CONTENTS

- ① 關於竣邦
- ② 產品介紹及應用
- ③ 市場概況與商業模式
- ④ 經營績效
- ⑤ 未來計畫

1

關於
竣邦

基本資料

公司名稱	英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司
成立日期	2021/7/27 實際營運主體於1999年開始營運
董事長	高振芳
執行長	蕭志偉
資本額	新台幣 277,495千元
主要營運地	台灣中和、中國蘇州、越南
公司定位	專精於機能性布料的设计開發

經營理念

持續創新與追求卓越創造無限可能，
堅持永續經營與環境社會共榮發展

價值觀

追求卓越	創新	當責
誠信	自省	團隊至上

願景

成為全球最有影響力的紡織企業

使命

成就客戶、成就員工、成就供應商

產品領域發展歷程



集團布局



VIETNAM

越南竣邦

- 越南供應鏈生產管理中心
- 自有生產基地
- 越南本地銷售中心

CHINA

振升/振邦

- 大陸供應鏈生產管理中心
- 產品開發中心

TAIWAN

薩摩亞竣邦台灣分公司

- 總部
- 全球品牌接單中心
- 研發設計中心

客戶資源

與重要合作夥伴關係

品牌客戶	品牌概述	主要產品
NIKE	全球運動領導品牌	中高階產品線具流行與功能性元素之高端機能布料
CANADA GOOSE	全球羽絨衣霸主	高功能性羽絨布料
BURTON	全球最大滑雪品牌	核心防水透濕機能性布料
ROXY / QUIKSILVER / DC	全球最知名衝浪滑雪品牌	高牢度數位印花彈性布
Helly Hansen	挪威百年航海戶外滑雪品牌	高強度耐磨布料

客戶資源
營收貢獻新品牌

品牌客戶	品牌概述	主要產品
VUORI	男性瑜珈品牌的翹楚	手感極佳彈性布
ALO	全球時尚潮流瑜珈品牌	高功能彈性布料
UNDER ARMOUR	機能運動服裝龍頭	高端防撥水+防雨淋外套面料, 輕薄抗UV面料
CARHARTT	百年工裝領導品牌	高功能性防撥水+防水/透濕 保暖外套及背心面料
GAP/ATHLETA	全球知名美國服裝零售公司/美國知名時尚兼功能女性瑜珈品牌	時尚休閒服飾專用布/高質感功能布料

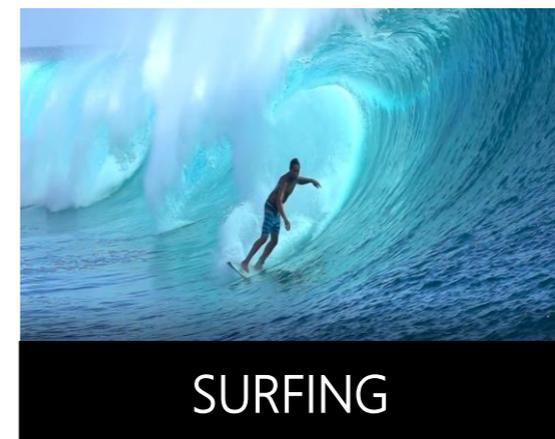
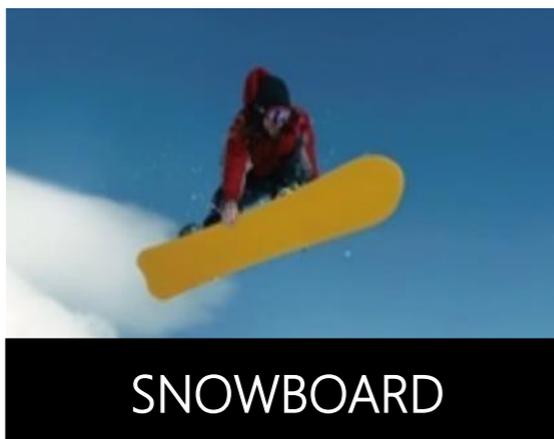
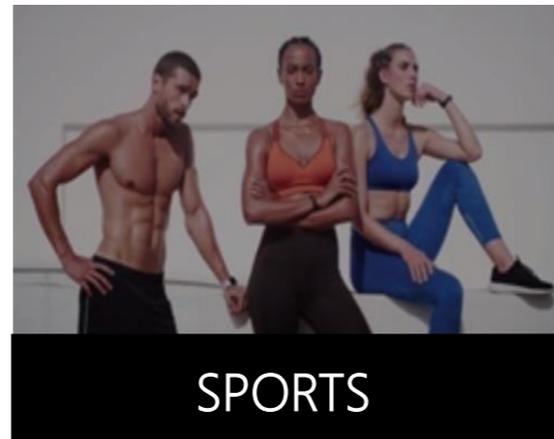
客戶資源

全球品牌客戶:涵蓋運動、戶外、滑雪、衝浪、瑜珈、城市、休閒、醫療和工業服裝與布料市場



2

產品介紹 及應用



OUTDOOR



OAKLEY

Durable fabric
高強力耐磨擦
平織布

Woven doobby
高密度平織布

Waterproof
and breathable
防水透氣平織布

Sherpa fleece
保暖針織刷毛布

SPORTS

NIKE



ATHLETA

GAP

Single jersey
針織單面布

Anti-odor & bacterial
double jersey
抗菌除臭PK鳥眼針織布

組織抗UV平織布

Moisture control
吸濕快乾彈性布

Breathable 4-way
stretch woven
輕薄四面彈性透氣平
織布

YOGA

alo


ATHLETA

vuori



One Way Moisture
Transportation Single
jersey
單向導濕針織單面布

Interlock knit
針織雙面布

Super stretch
warp knit
超彈針織布

SNOWBOARD



ROXY



Windproof/
water repellant 3-Layer
防風潑水機能
三層貼合布

Fleece
雙面刷毛保暖
針織布

Woven doobby
高耐磨高密度
平織布

Waterproof/
breathable
防水透濕耐磨
平織布

SURFING

QUIKSILVER

ROXY

BILLABONG

Anti-uv
抗UV防曬針織布

Digital printing
彈性印花平織布

Quick dry fabric
快乾平織布



ATHLEISURE



英屬開曼群島商竣邦國際股份有限公司 | 法人說明會

股票代號: 4442



Skin-friendly
Jersey
親膚針織布

Flexible jersey
超彈針織布

Interlock knit
雙面針織布

ARITZIA

DC

WORKWEAR



carhartt

HH[®]
work/wear

5.11



Woven dobby
高耐磨高密度
平織布

High visibility
高可視度平織布

Durable fabric
高強力耐磨擦
平織布

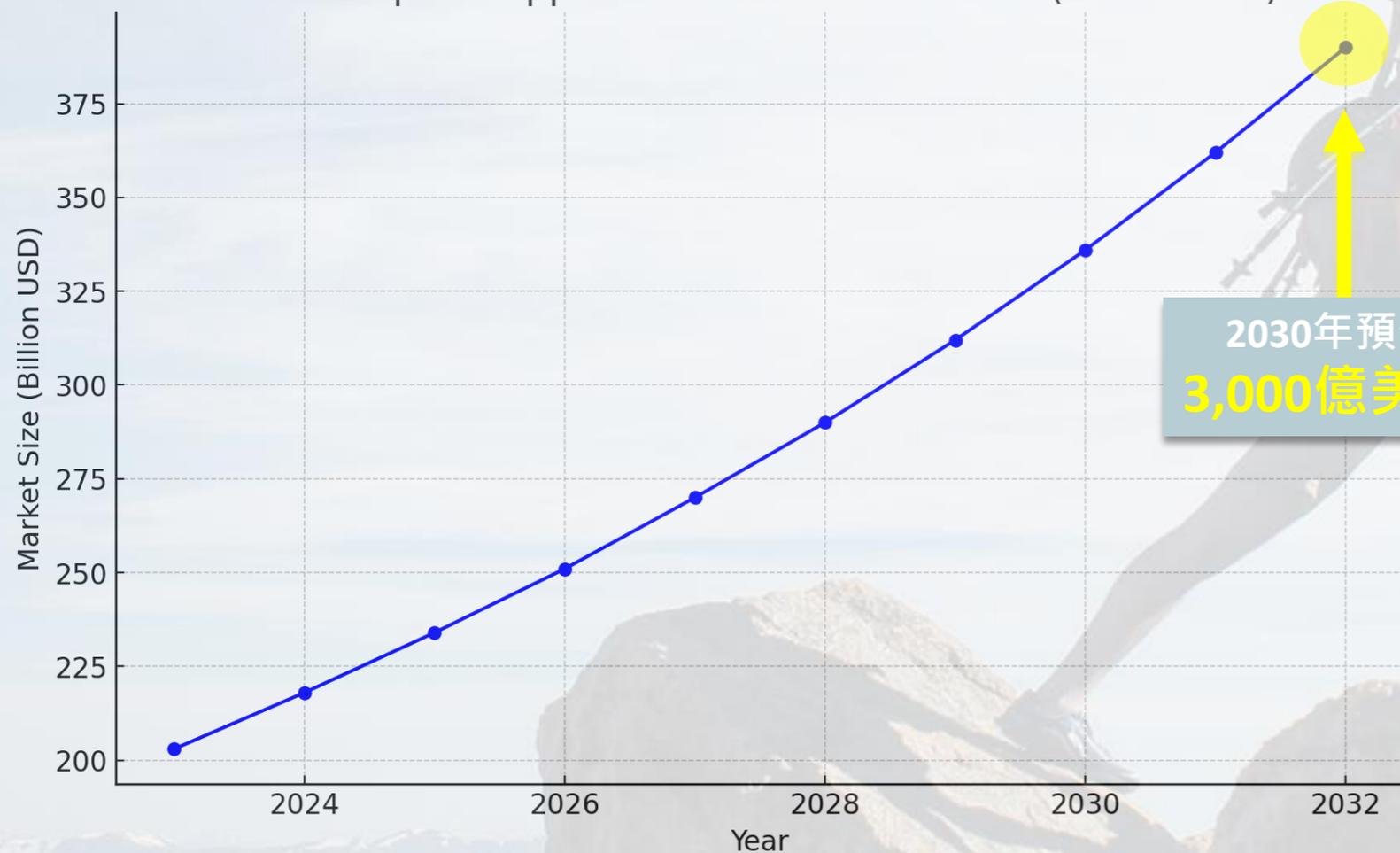
Reflective
安全性反光平織布

3

市場概況 與 商業模式

市場概況

Global Sports Apparel Market Size Forecast (2023-2032)



2030年預估
3,000億美元

全球運動服飾
市場規模：

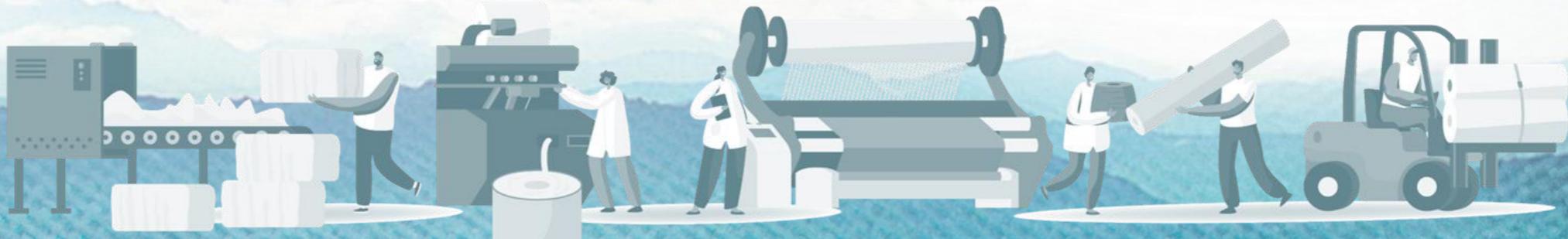
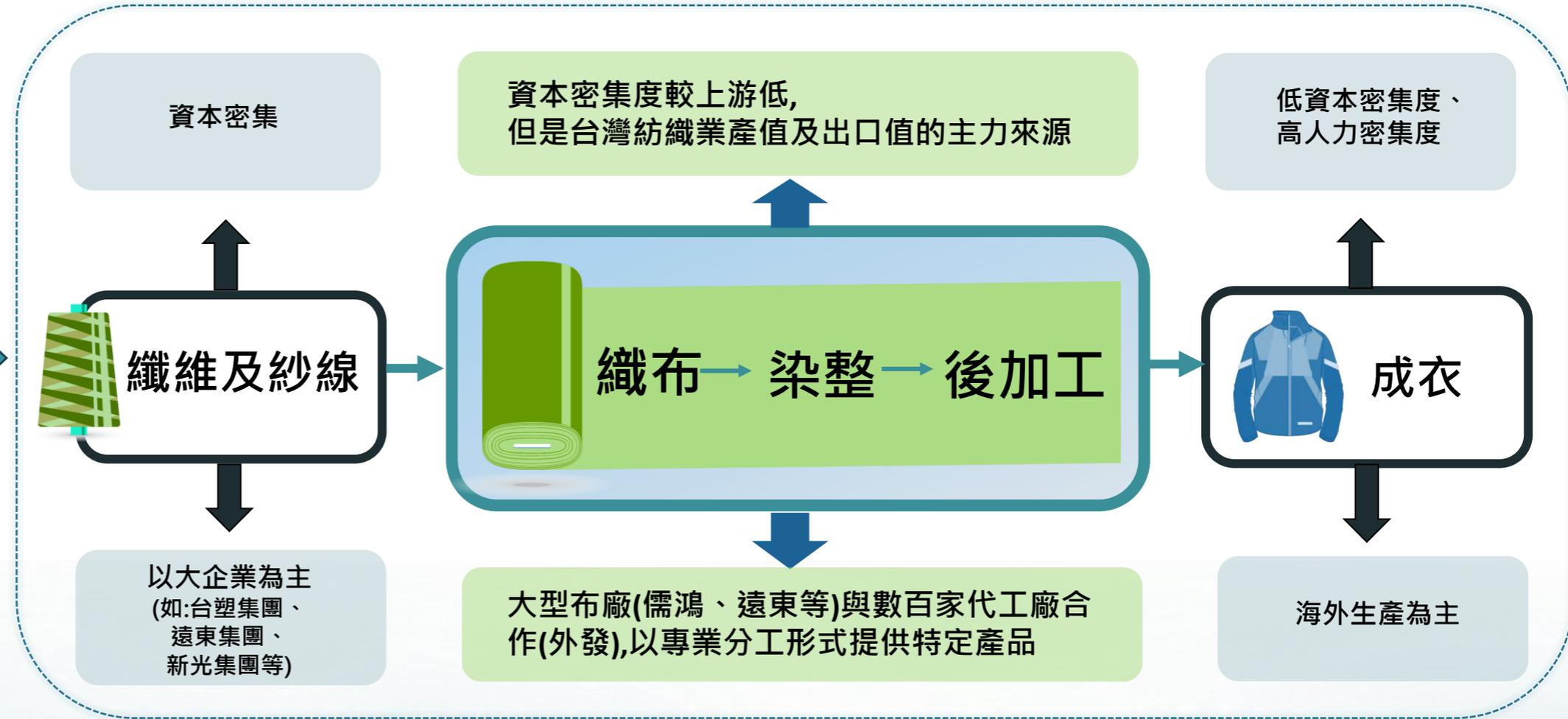
從2024年到2030年，
市場的年均複合成長
率 (CAGR)
預計約為

6%~8%

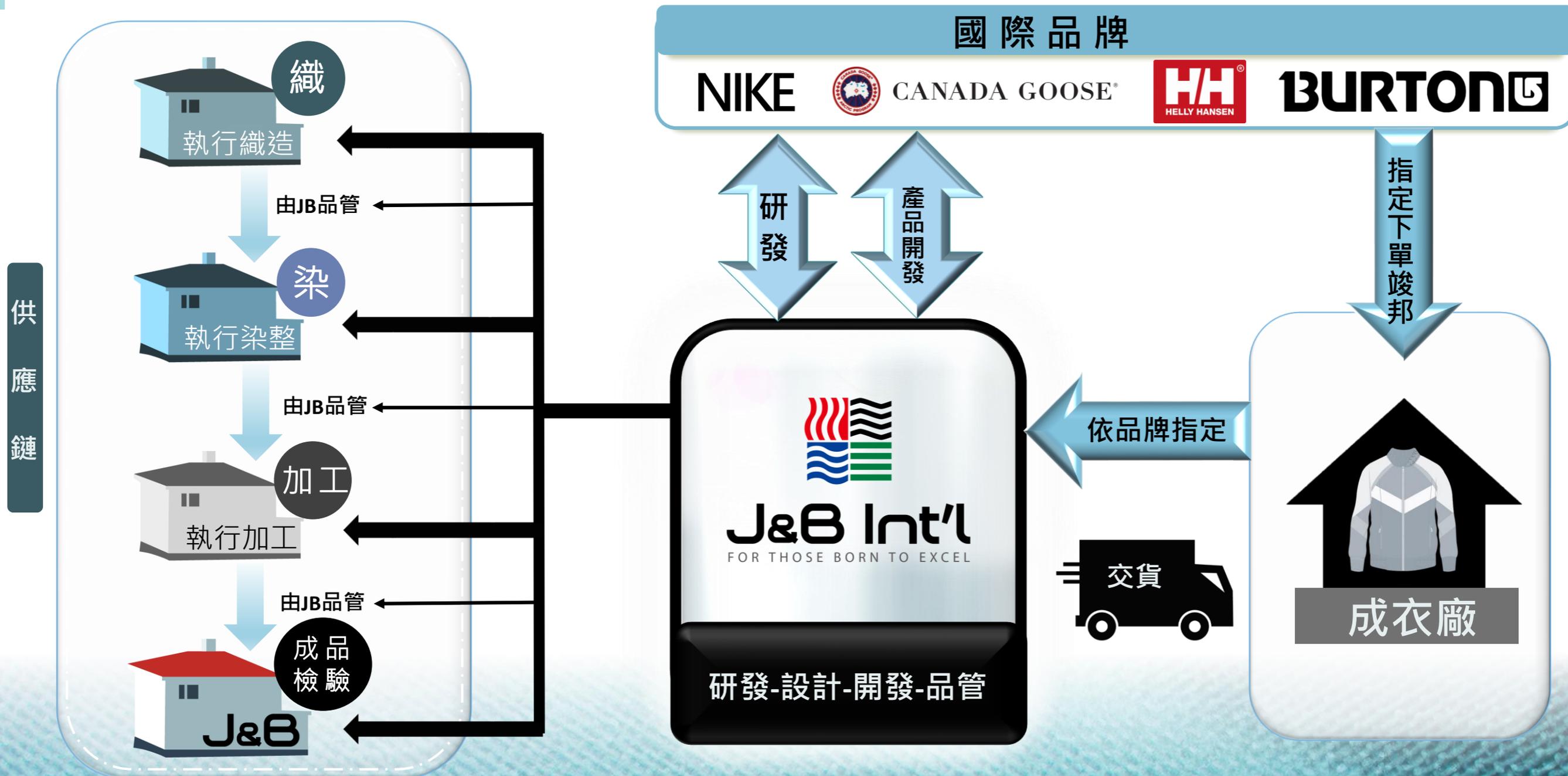
產業地位

機能性紡織業

大廠與代工廠的專業分工



商業模式



核心競爭力



確實掌握各階段之間的交互作用，突破既有條件的限制，用最環保、最有效率的方式持續不斷的研發與生產，開發出有競爭力的產品，滿足各大品牌的需求，是竣邦最大的核心競爭力

競爭優勢



引領全球品牌



創新技術突破



優異研發設計



豐富產品矩陣

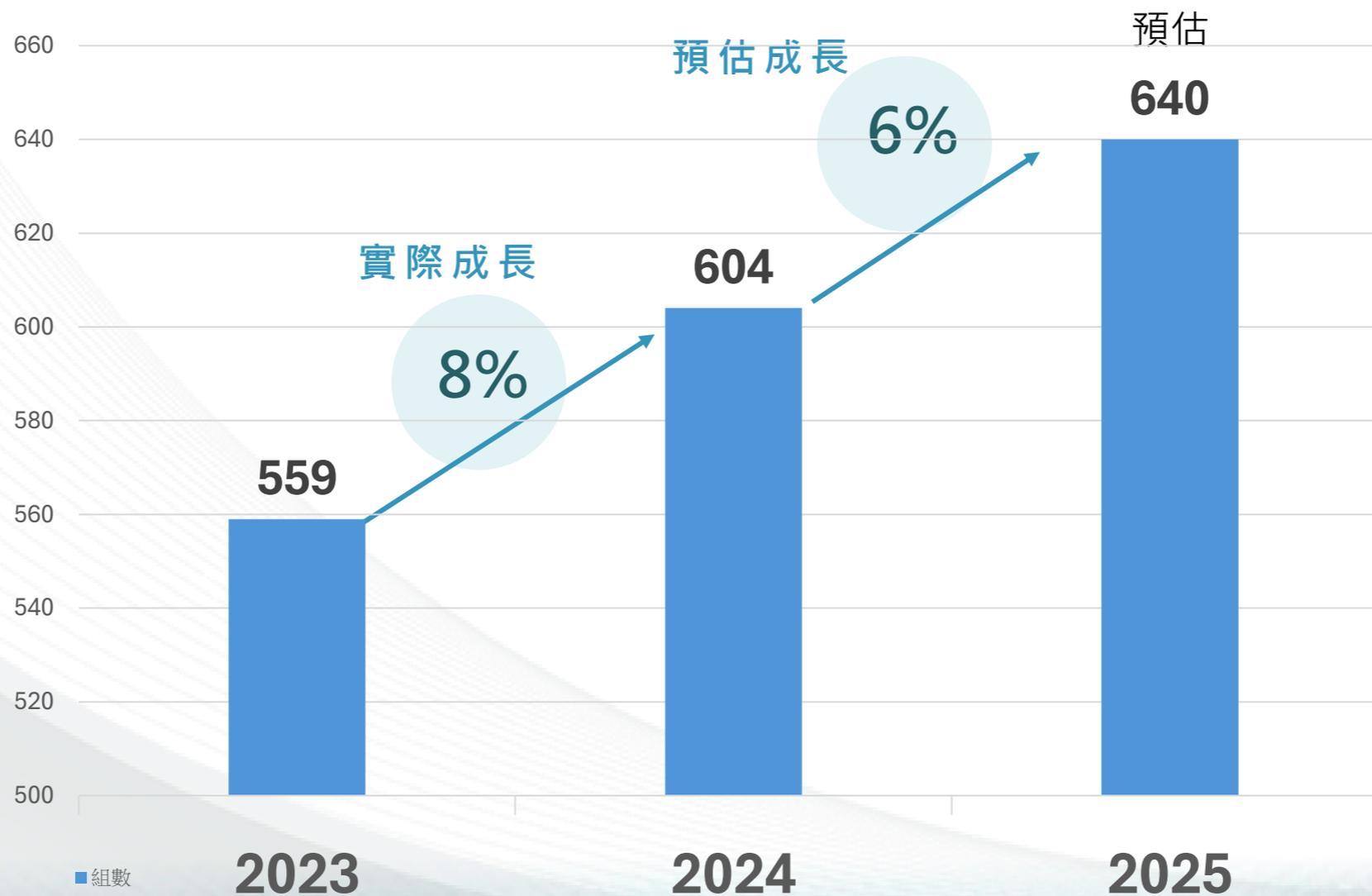


全球供應鏈管理

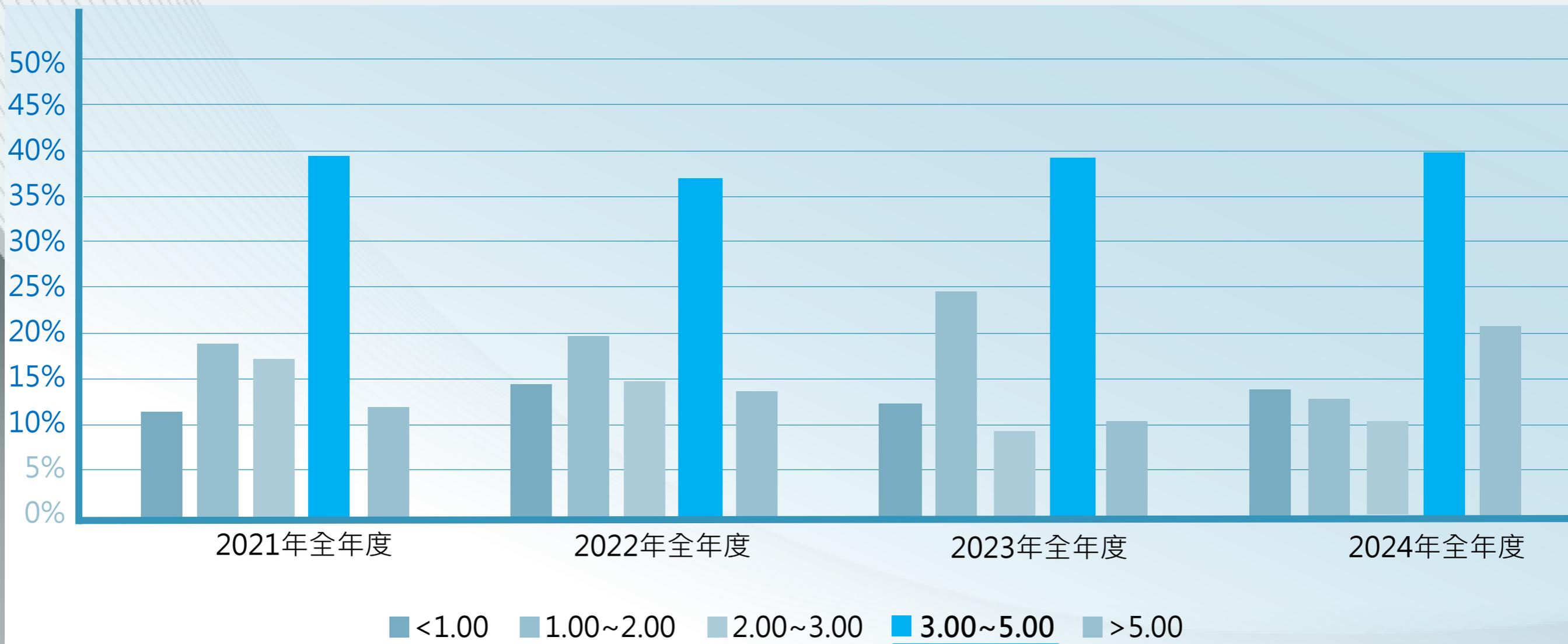
竣邦是各領域領導品牌的核心合作對象，專注於高科技機能性紡織品研發與產銷，創新研發的經營理念以及豐富多元的產品為全球各大品牌提供完整解決方案。



客戶採用產品數



產品單價分布



研發能力成果

2019

- 入選PERFORMANCE FORUM

2020

- 評審喜歡獎&入選PERFORMANCE FORUM

2021

- 入選PERFORMANCE FORUM並上SAZ 雜誌

2021

- 入選&Top Five & Top Ten ISPO Textrends

2022

- 入選PERFORMANCE FORUM

2022

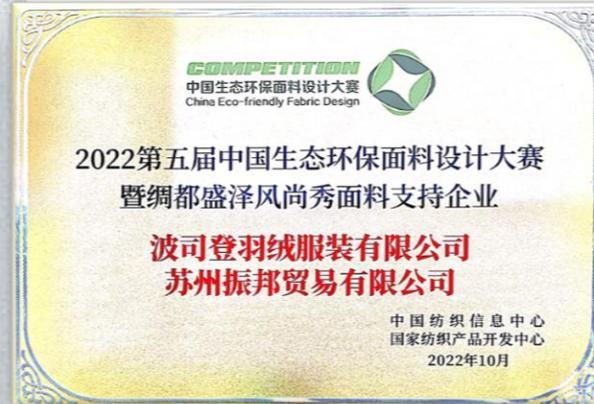
- 獲得第五屆中國生態環保面料設計大賽-ECO材料產品開發大獎

2023

- PERFORMANCE FORUM評審推薦

2024

- 入選PERFORMANCE FORUM



數位化產品解決方案

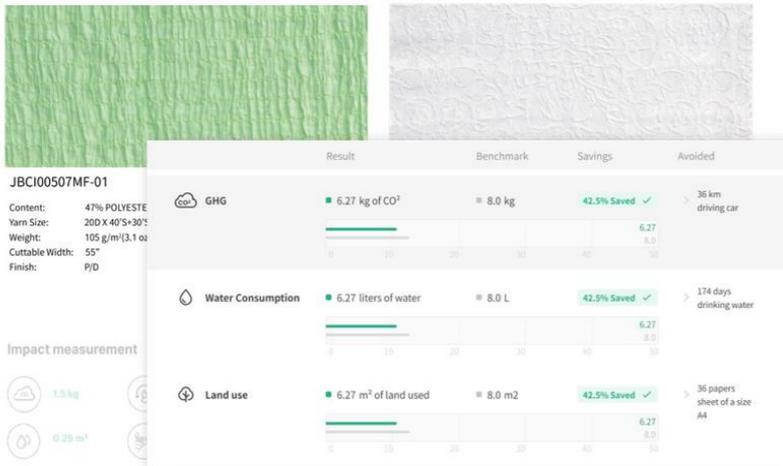
產品數位化優勢

J&B Digital Fabrics Library透過科技的力量，緊密連結了竣邦與客戶，縮短溝通的時間，進一步強化在產品研發和客戶服務方面的競爭優勢。

- 1. 即時掌握最新產品：**客戶可隨時瀏覽最新產品資訊，快速篩選符合需求的選項，滿足即時取樣需求。
- 2. 科技實踐環保承諾：**即時計算產品碳排放量與環境影響數據，同時降低傳統寄送布樣所產生的能耗與浪費。
- 3. 提升布料應用精準度：**搭載 U3M 3D 模擬功能，讓客戶即時預覽布料在服裝上的效果，並支援上傳自有款式 Model，強化數位展示的靈活性與多樣性。
- 4. 無縫整合 3D 設計流程：**一鍵轉換為 CLO 3D 設計軟體專屬數位布料格式，助力品牌設計流程更加流暢高效。



CO₂ & Environmental Impact Estimations



4

經營 績效

損益表 & 關鍵財務指標

損益表 (季)								
新台幣百萬元	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
營收	293.2	239.4	218.9	377.3	315.3	304.1	257.0	412.5
毛利	62.8	63.3	47.2	83.2	72.0	82.8	73.0	108.7
營業利益	12.1	9.6	-2.6	23.5	17.6	22.0	18.6	34.0
稅前淨利	10.7	17.4	1.7	17.5	24.9	30.4	17.2	41.4
稅後淨利	6.4	13.0	0.5	12.2	19.9	24.1	12.3	31.5
EPS (新台幣元)	0.26	0.53	0.02	0.49	0.72	0.88	0.45	1.14

關鍵財務指標								
毛利率	21.4%	26.4%	21.6%	22.0%	22.8%	27.2%	28.4%	26.3%
營業利益率	4.1%	4.0%	-1.2%	6.2%	5.6%	7.2%	7.2%	8.2%
淨利率	2.2%	5.4%	0.2%	3.2%	6.3%	7.9%	4.8%	7.6%
營業費用率	17.3%	22.4%	22.8%	15.8%	17.2%	20.0%	21.2%	19.0%

2024年第四季損益表

(新台幣仟元)	4Q24		4Q23		YOY	
營業收入	412,454	100%	377,276	100%	35,178	9%
銷貨成本	303,860	74%	294,090	78%	9,770	3%
營業毛利	108,594	26%	83,186	22%	25,408	31%
營業費用	74,610	18%	59,639	16%	14,971	25%
營業淨利	33,984	8%	23,547	6%	10,437	44%
業外收支	7,368	2%	(6,094)	-2%	13,462	221%
稅前淨利	41,352	10%	17,453	5%	23,899	137%
所得稅費	9,905	2%	5,216	1%	4,689	90%
稅後淨利	31,447	8%	12,237	3%	19,210	157%
EPS (新台幣 元)	1.14		0.49		0.65	

2024年度損益表

(新台幣仟元)	2024		2023		YOY	
營業收入	1,288,863	100%	1,128,770	100%	160,093	14%
銷貨成本	952,380	74%	872,296	77%	80,084	9%
營業毛利	336,483	26%	256,474	23%	80,009	31%
營業費用	244,248	19%	213,931	19%	30,317	14%
營業利益	92,235	7%	42,543	4%	49,692	117%
業外收支	21,593	2%	4,715	0%	16,878	358%
稅前淨利	113,828	9%	47,258	4%	66,570	141%
所得稅費	26,035	2%	15,167	1%	10,868	72%
稅後淨利	87,793	7%	32,091	3%	55,702	174%
EPS (新台幣 元)	3.19		1.30		1.89	

資產負債表 & 現金流量變動
資產負債表

(新台幣仟元)	4Q24		4Q23		YOY	
現金	472,084	51%	330,197	41%	141,887	43%
應收票據及應收帳款	142,343	16%	150,785	19%	(8,442)	-6%
存貨	65,214	7%	113,662	14%	(48,448)	-43%
不動產、廠房及設備	121,405	13%	122,127	15%	(722)	-1%
資產總計	919,229	100%	809,860	100%	109,369	14%
貸款	3,241	0%	38,543	5%	(35,302)	-92%
應付票據及應付帳款	207,873	23%	162,823	20%	45,050	28%
負債總計	320,594	35%	293,774	36%	26,820	9%
股東權益總計	598,635	65%	516,086	64%	82,549	16%

現金流量變動

(新台幣仟元)	2024	2023	YOY
營業活動	199,787	71,013	128,774
投資活動	(13,187)	3,504	(16,691)
籌資活動	(59,857)	33,523	(93,380)
匯率變動影響	15,144	16	15,128
現金及約當現金淨增加	141,887	108,056	33,831

資產負債與關鍵財務指標

資產負債表				
新台幣百萬元	2021	2022	2023	2024
流動資產	538	630	645	756
總資產	718	814	810	919
現金	163	222	330	472
應收票據及應收帳款	229	242	151	142
存貨	88	135	114	65
固定資產	134	133	122	121
總負債	303	367	294	321
貸款	28	36	39	3
應付票據和應付帳款	147	213	163	208
股東權益總額	415	447	516	599
普通股股本	240	245	275	277

關鍵財務指標				
負債佔資產比例	42.19%	45.13%	36.27%	34.88%
每股淨值	15.49	18.26	18.75	21.65
應收帳款週轉天數	44.73	74.49	64.22	42.43
存貨週轉天數	21.60	46.44	52.11	34.28
應付帳款週轉天數	46.98	74.80	78.57	70.99
股東權益報酬率 (%)*	23.95	13.05	6.67	15.75

*股東權益報酬率: 母公司淨利/平均普通股股東權益

2025年度展望

- 隨著前兩年品牌客戶庫存調節接近尾聲，主要客戶下單狀況回歸正常。公司對市場情勢判斷仍謹慎，但憑藉持續擴展新品牌客戶，新品牌之營收持續發酵，取得亮眼成果，成功進入多家國際頂級品牌供應鏈。預計2025年的營收增長將逐步顯現。
- 公司以卓越的開發設計實力和品牌經營戰略脫穎而出，即便去年面臨挑戰，公司依然全力投入新產品開發，品牌客戶布料採用數量不斷攀升，為未來業務打下堅實基礎。2024年度已展現出令人振奮的成效，預示未來的成長潛力。
- 全球化布局將是未來競爭關鍵，東南亞供應鏈效益持續發酵，公司已提早進入越南設廠，越南出貨佔合併營收比重將持續成長，越南據點是公司運動品牌接單的主要成長動能之一。
- 公司目前積極推動東南亞上下游整合，同時會持續強化資本及財務結構。

謝謝指教

聯絡窗口

張兆民 財務長/發言人

電話：(02)8227-2008 Ext.209

IR@Jb-group.com.tw